

ZWIESEL  
KRISTALLGLAS

PRESSEMITTEILUNG

# Der Weltmarktführer positioniert sich neu

Februar 2020. Seit 1872 wird die Zwiesel Kristallglas AG weltweit für ihre edlen, qualitativ hochwertigen und formschönen Gläser geschätzt – dies von Sterneköchen genauso wie von Entscheidern der gehobenen Hotellerie und Gastronomie bis hin zu Kunden aus dem Handel und Endverbrauchern.

Die einzigartigen Produkte, das außergewöhnliche Design und die internationale Stärke wurden auch in den Jahren 2019 und 2020 wieder mit zahlreichen, renommierten Auszeichnungen bestätigt: Die Serie SIMPLIFY von Zwiesel 1872 erhielt den Dineus Award 2018/19 und den German Design Award 2020. SENSE von SCHOTT ZWIESEL wurde 2019 mit dem German Design Award und die neue Serie VERVINO von SCHOTT ZWIESEL gewann bereits den iF Design Award 2020.

Jüngst wurde das Unternehmen mit der erneuten Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2020“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ gekürt. CEO und Eigentümer Prof. Dr. Buske freut sich sehr über die erneute Auszeichnung: „Eine derart renommierte Auszeichnung zum Weltmarktführer ist eine Bestätigung für unser Tun und gibt uns Motivation, unseren erfolgreichen Weg konsequent weiterzugehen.“

#### **Die Reise in eine neue Ära wird fortgesetzt**

Bereits im letzten Jahr hat sich die Zwiesel Kristallglas AG auf die Reise in eine neue Ära begeben. Diese Reise wird das Unternehmen im Jahr 2020 mit Start auf der Ambiente weiter fortsetzen. Fast 150 Jahre Glashandwerk, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS. Dies ist für die Zwiesel Kristallglas AG der nächste konsequente Schritt, da so die gesamte Erfahrung der Marken ZWIESEL 1872 und SCHOTT ZWIESEL vereint werden können. Zudem bringt die Dachmarke die zeitlose Leidenschaft, immer das Besondere zu schaffen sowie den Anspruch, sich auch in Zukunft innovativ zu beweisen, zum Ausdruck.

#### **Eine besondere Note wird zum Markenversprechen**

ZWIESEL GLAS symbolisiert den Genuss und die Harmonie des geselligen Miteinanders. Die Note als Markenzeichen zelebriert die Gastfreundschaft und die Wertschätzung, die Gäste und Gastgeber sich gegenseitig ausdrücken. Sie steht für den guten Ton, mit dem man sich begegnet.

# ZWIESEL KRISTALLGLAS

„Wir haben uns den anspruchsvollsten Gästen und Gastgebern der Welt verschrieben. Seit 1872 fertigen wir jedes unserer Produkte mit Leidenschaft und großer Hingabe. Es geht uns um das, was Glas ermöglicht. Außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft zu schaffen. Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.“ erläutert Prof. Dr. Buske das neue Markenzeichen.

Zudem zeichnet sich ZWIESEL GLAS durch die besondere Qualität aus. Und der hohe Qualitätsstandard beginnt schon beim Klang: Der Ton, in dem ZWIESEL Gläser beim Anstoßen erklingen, ist einzigartig und somit zum eindeutigen Erkennungsmerkmal der Marke geworden. Diesen besonderen Ton beim Anstoßen schätzen nicht nur Glas-Liebhaber und Glas-Kenner, sondern auch Gastgeber und Gäste weltweit.

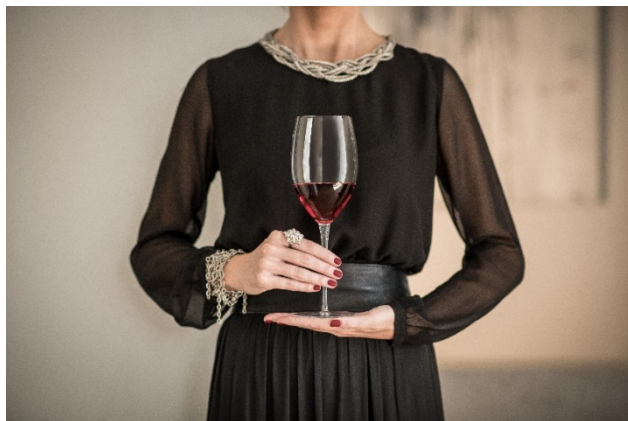
## Ein Feuerwerk an Neuheiten

Zur Ambiente 2020 präsentiert Zwiesel Kristallglas wieder eine Vielzahl an Neuheiten. Neben den acht Serien von SCHOTT ZWIESEL wird es unter ZWIESEL GLAS fünf neue, vielversprechende Kollektionen geben, die das Können des Unternehmens unter Beweis stellen: AURA, GLAMOROUS, HIGHNESS, SPIRIT und SHADOW. Designs mit facettiertem Stiel und Optik in der Kuppe, aber auch Farbe sind nur einige Beispiele für die Bandbreite des Unternehmens.

Die hohe Relevanz des Themas Nachhaltigkeit unterstreicht das Unternehmen mit der Aufnahme von Glashalmen ins Sortiment. Das Trinkglassortiment wird zudem um Vasen ergänzt, die einmal mehr die Expertise des Unternehmens im Living- bzw. Interior-Bereich unter Beweis stellen.

Zeitgleich zur Ambiente 2020 wird auch eine Markenseite unter ZWIESEL GLAS live geschaltet, die den neuen Markenauftritt zeigt und die Marke erklärt: [zwiesel-glas.com](http://zwiesel-glas.com). Im Laufe des Jahres 2020 wird diese dann in einen einheitlich neuen Webauftritt integriert.

Weitere Details zu unseren Neuheiten entnehmen Sie bitte den zusätzlichen Presseinformationen.



Die besondere Note für den gedeckten Tisch: ZWIESEL GLAS.

Wir haben uns den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS.

Die neue Dachmarke ist für uns der nächste konsequente Schritt. Sie repräsentiert die gesamte Erfahrung unserer Marken ZWIESEL 1872 und SCHOTT ZWIESEL. Ebenso unsere zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie unseren Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

ZWIESEL geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen – dies gelingt uns sowohl durch die ständige Überprüfung unserer Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge, dem TRITAN®-Kristallglas und dem Verfahren TRITAN® PROTECT. Unsere Gläser sind somit besonders langlebig und brillant.

Wir freuen uns, dass wir auch in den Jahren 2019 und 2020 wieder mit renommierten Auszeichnungen geehrt wurden: Die Serie SIMPLIFY von ZWIESEL 1872 wurde jüngst mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. SENSE von SCHOTT ZWIESEL erhielt den German Design Award 2019 und VERVINO von SCHOTT ZWIESEL gewann den iF Design Award 2020. Auf die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2020“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ sind wir besonders stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

**Pressekontakt:**

Zwiesel Kristallglas AG

Anja Bsdurek

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922) 98-484

E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)