

PRESSEMITTEILUNG

ZWIESEL KRISTALLGLAS AG beruft Vorstand für Vertrieb/Marketing

Oktober 2019. Michael Reuter wird zum 01.02.2020 neuer Vorstand Vertrieb/Marketing bei der Zwiesel Kristallglas AG. Reuter kommt vom Grillspezialisten Weber Stephen, bei welchem er zuletzt als Vice President Sales and Markets EMEA tätig war und zugleich die Geschäftsführung Deutschland innehatte. Der 49-jährige studierte BWL an der Fachhochschule Paderborn. Nach seinem Studium war er für Alpina Farben im Vertrieb tätig. 2006 wechselte er als Vertriebsleiter zur Weber Stephen Deutschland GmbH. Ab 2008 verantwortete er den Vertrieb in Zentraleuropa und wurde 2014 zum Vice President Sales & Markets EMEA ernannt. 2017 übernahm er darüber hinaus die Position des Geschäftsführers der Weber Stephen Deutschland GmbH.

Reuter komplettiert den Vorstand der Zwiesel Kristallglas AG, zu dem neben Inhaber und CEO Prof. Dr. Andreas Buske auch Produktions- und Technikvorstand Christian Nasarow zählt.

Bereits zum 01.10.2019 haben Alexander Melsheimer, Leiter International/New Business und Mark Pfeiffer, Leiter für den Bereich OEM, ihre Tätigkeit bei der Zwiesel Kristallglas AG aufgenommen. Die Leitung der Bereiche Marketing, Produkt und Kommunikation hat Maike Sobek inne, die bereits Mitte 2018 mit der Zielsetzung der konsequenten Weiterentwicklung von Produkt und Marke ins Unternehmen geholt wurde.

Die Zwiesel Kristallglas AG, Hidden Champion aus dem bayerischen Zwiesel, geht mit diesen Personalien einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft. Das Unternehmen blickt stolz auf seine fast 150-jährige Geschichte zurück. Durch das langjährige, serviceorientierte Handeln und die Sortimentsstärke ist das Unternehmen bereits Weltmarktführer für Kelchgläser in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie. Diese Position soll nun mit der Erfahrung von Michael Reuter und seinem Team im Bereich Gastronomie weiter gestärkt und im Bereich Wholesale/Retail weltweit vorangetrieben werden.

Auch in puncto Markenentwicklung hat das Unternehmen die Weichen in Richtung Zukunft gestellt. In Zusammenarbeit mit einer renommierten Brandagentur wird bereits an einer Markenschärfung gearbeitet, die auf den Stärken der eigenen Herkunft basiert. Reuter wird den eingeschlagenen Weg der Marke in Richtung Premiumsegment stringent weiterverfolgen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Herrn Reuter eine erfahrene Persönlichkeit für unser Unternehmen gewinnen konnten.“, so Prof. Dr. Andreas Buske. „Gemeinsam mit ihm werden wir unsere internationale Vertriebsstrategie zielgerichtet weiter umsetzen und den internationalen Markenausbau konsequent vorantreiben.“



Neuer Vorstand Vertrieb/Marketing der Zwiesel Kristallglas AG: Michael Reuter.

ZWIESEL KRISTALLGLAS steht seit über 145 Jahren für Kristallglasprodukte auf höchstem Niveau, für gelebte Tradition, stetige Innovationen und Nachhaltigkeit gleichermaßen. 1872 gegründet, bietet das Unternehmen ein exklusives Sortiment rund um Tisch-, Wein- & Genusskultur sowie Accessoires für den Interior-Bereich an. Geschätzt werden die vielfach prämierten Serien aufgrund ihrer hervorragenden Gebrauchseigenschaften und ihres ästhetischen Designs von Privatpersonen ebenso wie von Meinungsführern und Profis aus der Gastronomie.

Drei starke Marken gehören zu **ZWIESEL KRISTALLGLAS**: **SCHOTT ZWIESEL**, das Glas der Profis, ist dank exzellenter Qualität und einer umfangreichen Kollektion von Wein- und Trinkgläsern in zeitgemäßem Design sowohl starker Partner der internationalen Spitzenhotellerie und -gastronomie als auch bei Endverbrauchern beliebt. **ZWIESEL 1872** zählt mit mundgeblasenen, exklusiven Kollektionen als die renommierte Lifestyle-Marke des Hauses. **JENAER GLAS**, die bekannte Bauhaus-Designmarke, ist Inbegriff für individuelles Servieren, Kochen und Genießen mit hitzebeständigen Glasprodukten.

Stets den technologischen Fortschritt sowie die Umwelt als verankerte Firmen-Grundwerte im Fokus, setzt **ZWIESEL KRISTALLGLAS** globale Zeichen für nachhaltiges Denken und Handeln – mit ressourcenschonenden Produktionsvorgängen, der Tritan®-Technologie und dem innovativen Verfahren TRITAN® PROTECT.

ZWIESEL KRISTALLGLAS ist Glaspartner von Luxusgruppen wie den **ALTHOFF HOTELS**, Kreuzfahrtschiffen oder hochrangigen Vereinigungen wie den **JEUNES RESTAURATEURS D'EUROPE** und dem Verband deutscher Prädikatsweingüter (VDP). Prominente Gesichter aus der Gastronomie wie Barlegende Charles Schumann und Sternekoch Tim Raue stehen für die Qualität des Unternehmens aus dem niederbayerischen Zwiesel.

Unverkennbares Design und unterschiedlichste Kooperationen – wie mit dem jungen schwedischen Designduo Bernadotte & Kylberg – sichern **ZWIESEL KRISTALLGLAS** immer wieder renommierte Auszeichnungen. Red Dot Award, Interior Innovation Award, German Design Award und „Weltmarktführer Champion 2018 im Segment Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ sind nur einige der Auszeichnungen, mit denen **ZWIESEL KRISTALLGLAS** jüngst dekoriert wurde.

Kontakt Unternehmenskommunikation:

Zwiesel Kristallglas AG
Maike Sobek
Director Product, Marketing & Communications
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
+ 49-9922-98133
maike.sobek@zwiesel-kristallglas.com

