



Z W I E S E L  
G L A S

PRESSEMITTEILUNG

# Marketing- Verantwortlichkeiten bei Zwiesel Kristallglas AG neu geregelt

Januar 2021. Maïke Sobek, Vice President Marketing, Product & Communications bei der Zwiesel Kristallglas AG, ist aus dem Unternehmen ausgeschieden. Sobek war seit 2018 für die drei Bereiche Marketing, Produktentwicklung als auch Kommunikation zuständig. "Wir danken Frau Sobek für ihr außergewöhnliches Engagement, mit dem sie einen entscheidenden Beitrag zur neuen Markenentwicklung leisten konnte", sagt Michael Reuter, Vorstand der Zwiesel Kristallglas AG.

Im Rahmen dieser Veränderung berichtet Michael Eichinger in seiner neuen Funktion als Marketing Director direkt an den Vorstand Michael Reuter. In seiner vorherigen Funktion leitete Michael Eichinger den Bereich Brand Management und verantwortete unter anderem die konzeptionelle Entwicklung der Marke ZWIESEL GLAS und die Vorbereitung und Umsetzung des internen und externen Marken-Rollouts.



Foto: Marketing Director bei der Zwiesel Kristallglas AG: Michael Eichinger.



# Z W I E S E L G L A S

Wir haben uns den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS.

Die neue Dachmarke ist für uns der nächste konsequente Schritt. Sie repräsentiert die gesamte Erfahrung unserer Marken Zwiesel 1872 und Schott Zwiesel. Ebenso unsere zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie unseren Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

ZWIESEL geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen – dies gelingt uns sowohl durch die ständige Überprüfung unserer Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge, dem Tritan®-Kristallglas und dem Verfahren TRITAN® PROTECT. Unsere Gläser sind somit besonders langlebig und brillant.

Wir freuen uns, dass wir 2020 mit renommierten Auszeichnungen geehrt wurden: Die Serie Simplify von Zwiesel 1872 wurde mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet und Vervino von Schott Zwiesel gewann den iF Design Award 2020. Auf die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2020“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ sind wir besonders stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com).

**Pressekontakt:**

Zwiesel Kristallglas AG

Anja Bsdurek

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922) 98-484

E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)