



Z W I E S E L
G L A S

P R E S S E M I T T E I L U N G

Eine neue Dachmarke, die verbindet

Februar 2020. Es ist die große Neuigkeit der diesjährigen Ambiente: Die neue Dachmarke ZWIESEL GLAS der Zwiesel Kristallglas AG wurde enthüllt. Mit ihrem einzigartigen Markenzeichen in Form einer Note verschreibt sich ZWIESEL GLAS den besten Gastgebern und anspruchsvollsten Gästen der Welt. Die Marke mit dem Ursprung in Zwiesel im Bayerischen Wald ist mit ihren Produkten und Services immer dort zuhause, wo das Miteinander Zeit verbringen im Vordergrund steht. Und das an jedem Tisch – ob zuhause oder im Restaurant, ob für sich alleine oder gemeinsam mit den Liebsten oder Gästen. So wird jeder Moment zu einem ganz besonderen aufgewertet. Und genau das erkennt man auch am Klang der Gläser. Dieser ist nicht nur ein Zeichen der handwerklichen und materialtechnischen Exzellenz, sondern auch ein Zeichen des guten Tons, der Geselligkeit und des Miteinanders.

Mit diesem Markenverständnis launcht ZWIESEL GLAS dieses Jahr fünf außergewöhnliche handgefertigte Neuheiten, die das Können der Glasmacher unter Beweis stellen:

Die Karaffen und Becher der Serie AURA besitzen eine klare Formensprache. Die raffinierten Farbtupfer verleihen jedem Tisch Frische – ganz gleich, ob zu Hause, im Garten, beim Picknick oder im Restaurant mit urbanem Flair.

GLAMOROUS besticht durch die Brillanz des Feinschliffs und extravagante Formen. Mit dem schwarzen Stiel und dem auffälligen Schliff feiert die Serie die 20er Jahre und das Design Art Déco, So wird GLAMOROUS zur stilvollen Begleitung für jedes perfekte Menü und besonders glamouröse Momente.

Eine Exzellenz im gläsernen Gewand ist HIGHNESS. In dieser Serie vereint sich mit dem 18-teiligen gedrehten Stiel das gesamte Können unserer Handwerks- und Gestaltungs-Experten. So entsteht in feinsten Handarbeit ein Design von außergewöhnlicher Schönheit und Eleganz. Unverkennbar in seiner edlen, charaktervollen Form sorgt HIGHNESS für ein einzigartiges sensorisches Erlebnis. Ein Hochgenuss für Augen und Gaumen gleichermaßen.



ZWIESEL GLAS

Als Hommage an die große Glasmachertradition unseres Hauses haben wir mit der Serie SPIRIT eine über 100 Jahre alte Technik ganz neu interpretiert. So verschmelzen unsere Heimat – der Bayrische Wald – und der Handwerksgeist unserer Vorfahren zu einem Manufaktur-Glas, das höchsten Weingenuss verspricht. Sein einzigartiges Design mit der Farbe im Stiel verleiht jedem Tisch individuelle Ästhetik und sorgt für ein ganz besonderes sensorisches Erlebnis.

Eine Vase voller Vielfalt rundet das Sortiment von ZWIESEL GLAS ab. Die Serie SHADOW zeigt das perfekte Zusammenspiel von Licht und Schatten. Die einzigartigen Farbübergänge und die elegante Form machen SHADOW zum idealen Accessoire für eine zeitgemäße Raumgestaltung. Ob im Restaurant, der Lobby oder im Wohnzimmer: der edle Kontrast von modernen Farben von hell nach dunkel bereichert jedes gastliche Ambiente.



Auch in der Bildsprache ist die ganz eigene Note von ZWIESEL GLAS erkennbar.

Wir haben uns den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS.

Die neue Dachmarke ist für uns der nächste konsequente Schritt. Sie repräsentiert die gesamte Erfahrung unserer Marken ZWIESEL 1872 und SCHOTT ZWIESEL. Ebenso unsere zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie unseren Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

ZWIESEL geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.



ZWIESEL GLAS

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen – dies gelingt uns sowohl durch die ständige Überprüfung unserer Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge, dem TRITAN®-Kristallglas und dem Verfahren TRITAN® PROTECT. Unsere Gläser sind somit besonders langlebig und brillant.

Wir freuen uns, dass wir auch in den Jahren 2019 und 2020 wieder mit renommierten Auszeichnungen geehrt wurden: Die Serie SIMPLIFY von ZWIESEL 1872 wurde jüngst mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. SENSE von SCHOTT ZWIESEL erhielt den German Design Award 2019 und VERVINO von SCHOTT ZWIESEL gewann den iF Design Award 2020. Auf die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2020“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ sind wir besonders stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com

Pressekontakt:

Zwiesel Kristallglas AG

Anja Bsdurek

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922) 98-484

E-Mail: Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com