



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

## ZWIESEL GLAS unterstützt herzkrankte Kinder

Im Rahmen einer groß angelegten Frühjahrskampagne spendet  
Zwiesel Glas an die Stiftung KinderHerz

April 2021. „Genieße – Freude, Lachen, Leben“ heißt die Frühjahrskampagne von ZWIESEL GLAS, mit der sich die Marke auf das Thema Genuss in Zeiten eines New Normal konzentriert.

Weinliebhaber können mit dem limitierten 4er Set „Enjoy“ zuhause einen genussvollen Abend verbringen. Das Set, bestehend aus einem Tragekoffer mit jeweils zwei aus Tritan®-Kristallglas gefertigten Bordeaux- und Chardonnaygläsern der Serie Vervino, ist ab Mitte April online unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com) und im Handel erhältlich. Umfangreiche Social Media-Aktionen sowie ein Werbemittel-Paket mit Werbeplakaten, Aufstellern und Roll-Ups bieten dem Handel viele Möglichkeiten, die Kampagne zu bewerben.

Zudem wird die Kampagne im eigenen Onlineshop sowie im Einzelhandel von diversen Aktionen begleitet. So ergibt sich bei einem Kauf beispielsweise die Chance, Gutscheine für das von Tim Raue geführte Restaurant „Villa Kellermann“ in Potsdam zu gewinnen.



Key Visual und Gläserset der Frühjahrskampagne von Zwiesel Glas.





## ZWIESEL GLAS

Darüber hinaus – ebenfalls im Rahmen der Kampagne, jedoch auch als Startpunkt für ein regelmäßiges Engagement – spendet ZWIESEL GLAS bei jeder im eigenen Onlineshop getätigten Bestellung 2€ an die Stiftung KinderHerz. Konsumenten können so ganz bequem online einkaufen und nebenbei Gutes tun.

„Mit diesem Engagement drücken wir auch in für uns alle herausfordernden Zeiten unseren Markenkern For Those Who Care aus. For Those Who Care bedeutet für uns nicht nur unter anderem ein hohes Maß an Qualitäts- und Servicegedanken, sondern verdeutlicht auch unser Bestreben, als Unternehmen über unser Geschäftsfeld hinaus Gutes zu tun und diejenigen zu unterstützen, die Hilfe am dringendsten benötigen“, sagt Prof. Buske, Vorstandsvorsitzender der Zwiesel Kristallglas AG.

Die Stiftung KinderHerz setzt sich seit 15 Jahren erfolgreich für herzkranken Kinder ein, indem sie innovative Forschungsprojekte in der Kinderherz-Medizin fördert. So können Behandlungen herzkranker Kinder nachhaltig optimiert werden, damit es auch für diese Kinder bald wieder heißt: Freude, Lachen, Leben.



Damit jedes Kind eine Chance auf ein unbeschwertes Leben hat, setzt sich Stiftung KinderHerz tagtäglich für herzkranken Kinder ein.



# ZWIESEL GLAS

Wir haben uns den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS.

Die neue Dachmarke ist für uns der nächste konsequente Schritt. Sie repräsentiert die gesamte Erfahrung unserer Marken Zwiesel 1872 und Schott Zwiesel. Ebenso unsere zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie unseren Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

ZWIESEL geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen – dies gelingt uns sowohl durch die ständige Überprüfung unserer Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge, dem Tritan®-Kristallglas und dem Verfahren TRITAN® PROTECT. Unsere Gläser sind somit besonders langlebig und brillant.

Wir freuen uns, dass wir 2020 mit renommierten Auszeichnungen geehrt wurden: Die Serie Simplify wurde mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet und Vervino gewann den iF Design Award 2020. Auf die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2021“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ sind wir besonders stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com).

**Pressekontakt Zwiesel Glas:**

Zwiesel Kristallglas AG  
Anja Bsdurek  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiesel  
Tel.: +49 (9922) 98-484  
E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)

**Pressekontakt haebmau:**

haebmau ag  
Stefanie Woell  
Franz-Joseph-Straße 1  
80801 München  
Tel.: +49 89 381 08 153  
E-Mail: [zwiesel@haebmau.de](mailto:zwiesel@haebmau.de)