



PRESSEMITTEILUNG

Ein Feuerwerk an Neuheiten

SCHOTT ZWIESEL stellt sein Können einmal mehr unter Beweis

Februar 2020. Sie heißen unter anderem FORTUNE, PRIZMA und TOGETHER. So vielversprechend wie ihre Namen sind die Designs der neuen Serien von SCHOTT ZWIESEL. Von Optik in der Kupa bis zu Farbe überzeugt die Marke auf ganzer Linie.

VERVINO heißt die 9-teilige Gourmet-Glasserie, die die Herzen von Weinliebhabern und Ästheten höherschlagen lässt. Mit der dünnwandigen Kupa des Trinkgefäßes, dem feinen Stiel und der weiten Bodenplatte mutet die hochwertige, maschinengefertigte Serie nahezu wie mundgeblasen an. Gemeinsam mit Sommeliers entwickelt und sensorisch getestet, unterstützen die Gläser das Bouquet verschiedenster Rebsorten perfekt – für höchsten Genuss und Gastfreundschaft in Reinkultur. VERVINO ist die Seele besonderer Momente und wurde für das außergewöhnliche Design bereits mit dem iF Design Award 2020 ausgezeichnet.

Für das besondere Funkeln im Glas sorgt PRIZMA. Wie bei einem echten Prisma bricht sich das Licht in der eleganten Glasserie auf faszinierende Weise. Die feinen Strukturen im Glas begeistern nicht nur durch ihr Lichtspiel, sondern bringen auch den Wein zum Leuchten. Das Design von PRIZMA bietet sensorisch höchsten Genuss, indem es dem Wein genügend Raum gibt, seine vollen Aromen zu entfalten. So spiegelt sich die Freude an der Gastlichkeit in jedem Glas wider.

FORTUNE ist der Stern am Genießerhimmel. Das Design unserer dreiteiligen Becherserie bringt einzigartigen Stil in jede Bar oder nach Hause. Dafür sorgen der Bodensterne und die moderne Optik im Glas. Auch geschmacklich ist FORTUNE ein wahres Glück für Gäste und Gastgeber: Whiskeys, Cocktails und Longdrinks wie auch Softgetränke lassen sich darin hervorragend genießen.

SHOW, STAGE & FASCINATION sind beliebte Allrounder in jeder Bar. Sie vereinen zeitlos-klassisches und modernes Design. Das macht sie zu Highlights auf jedem Tisch und dank ihrer Vielseitigkeit passend für jedes Ambiente – ganz gleich, ob in der Bar oder zuhause. Die Gläser sind besonders spülmaschinenfest und überzeugen nicht nur durch ihre praktische und ästhetische Seite, sondern auch durch ihre Vielseitigkeit in Sachen Genuss: Die Kollektionen sind ideal für Mixgetränke, Softdrinks, Cocktails, Longdrinks oder Whiskey.

SCHOTT
ZWIESEL

Unsere Gläser der Serie TOGETHER machen mit ihren stylischen Farbakzenten einfach Spaß und laden zum kreativen Kombinieren ein: Ob in Kristall, in einem der fünf erhältlichen Pastelltöne oder als Kombination der Farben und Größen untereinander – die Gläser sind ein echter Blickfang auf jedem Tisch – im Restaurant, in der Bar sowie in den eigenen vier Wänden. TOGETHER ist Kombinationsvielfalt, die überzeugt.

Da Nachhaltigkeit auch bei SCHOTT ZWIESEL eine große Rolle spielt, hat die Marke der Welt zum Wohle Glashalme eingeführt. Somit können Drinks zukünftig zu 100% nachhaltig genossen werden. Ohne Plastik, ohne BPA, dafür 100% recyclebar, lebensmittelecht und in Deutschland hergestellt, können die extrem stabilen Glashalme entweder mit der beiliegenden Baumwollbürste oder auch in der Spülmaschine gereinigt werden und so beliebig oft wiederverwendet werden. Erhältlich in zwei verschiedenen Größen, sind die Halme der ideale Begleiter für verschiedenste Lieblingsdrinks und eignen sich hervorragend dazu, der Umwelt etwas Gutes zu tun.



Für ein besonderes Genusserlebnis: FORTUNE.

Wir haben uns den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS.

Die neue Dachmarke ist für uns der nächste konsequente Schritt. Sie repräsentiert die gesamte Erfahrung unserer Marken ZWIESEL 1872 und SCHOTT ZWIESEL. Ebenso unsere zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie unseren Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

ZWIESEL geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen – dies gelingt uns sowohl durch die ständige Überprüfung unserer Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge, dem TRITAN®-Kristallglas und dem Verfahren TRITAN® PROTECT. Unsere Gläser sind somit besonders langlebig und brillant.

Wir freuen uns, dass wir auch in den Jahren 2019 und 2020 wieder mit renommierten Auszeichnungen geehrt wurden: Die Serie SIMPLIFY von ZWIESEL 1872 wurde jüngst mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. SENSE von SCHOTT ZWIESEL erhielt den German Design Award 2019 und VERVINO von SCHOTT ZWIESEL gewann den iF Design Award 2020. Auf die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2020“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ sind wir besonders stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com

Pressekontakt:

Zwiesel Kristallglas AG

Anja Bsdurek

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922) 98-484

E-Mail: Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com