



ZWIESEL FORTESSA

PRESSEMITTEILUNG

ZWIESEL FORTESSA: Weltmarktführer mit Goldstatus in nachhaltiger Unternehmensführung



ZWIESEL FORTESSA ist seit 2017 unangefochtener „Weltmarktführer für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“. In diesem Jahr durfte sich das Unternehmen zusätzlich über die Goldauszeichnung beim Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung freuen. (Foto: Zwiessel Fortessa)

November 2025. Ein starkes Zeichen in einer Zeit des Aufbruchs: ZWIESEL FORTESSA kann sich zum Ende des Jahres über zwei neue Auszeichnungen freuen. Bereits zum zehnten Mal in Folge wurde der Status des bayerischen Traditionsunternehmens als Weltmarktführer im Bereich Kristallglas für die gehobene Hotellerie und Gastronomie bestätigt. Zudem erhielt das Unternehmen den Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung in Gold. Beide Auszeichnungen zementieren die Führungsrolle und markieren zugleich einen symbolischen Höhepunkt der Unternehmenstransformation vom traditionellen Trinkglashersteller zum Anbieter für den gedeckten Tisch.

Seit mehr als 150 Jahren fertigt ZWIESEL FORTESSA aussergewöhnliche Glaswaren von höchster Qualität, deren besonderer Klang auf den unterschiedlichsten Anlässen rund um die Welt ertönt. Bis zu 60 Millionen Gläser verlassen das Unternehmen jährlich, um aussergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft zu kreieren. Im Premium-Segment der Glasbranche ist die Kombination aus eigener Glasmanufaktur – eine der grössten und besten weltweit – und der grössten maschinellen Produktion am

Standort Deutschland einzigartig. Das alles macht ZWIESEL FORTESSA zu einem Weltmarktführer! Bestätigt wurde dies jüngst durch das Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“ und die renommierte Schweizer Universität St. Gallen. In deren gemeinsamen Erhebung konnte sich ZWIESEL FORTESSA für das Jahr 2026 erneut als „Weltmarktführer Champion“ in der Sparte „Kristallglaserei für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ behaupten. Die Auszeichnung ging damit zum zehnten Mal in Folge an den Glashersteller aus dem Bayerischen Wald. Das „Auszeichnungsjubiläum“ erfolgt in einem für ZWIESEL FORTESSA ganz besonderen Jahr: Zum 1. Oktober schlug das traditionsreiche Unternehmen aus dem Bayerischen Wald ein neues Kapitel seiner über 150-jährigen Geschichte auf. Mit der Umfirmierung zu ZWIESEL FORTESSA vereint das Unternehmen seine Glas- und Tabletop-Expertise unter einem Namen, der global für Qualität, Beständigkeit und Zukunftsfähigkeit steht. Das Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer- und Professional-Bereich.

„Das wir nun bereits das zehnte Jahr in Folge als Weltmarktführer ausgezeichnet wurden, ist weit mehr als eine Anerkennung unserer Leistungen – es ist ein emotionaler Meilenstein für uns alle“, sagt Firmeninhaber und Vorstand Prof. Dr. Andreas Buske. „Die Auszeichnung bestätigt nicht nur unseren Anspruch, verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu handeln, sondern auch unseren Mut zur Veränderung. Aus Zwiesel Kristallglas ist ZWIESEL FORTESSA geworden – ein modernes Unternehmen, das auf starken Wurzeln wächst und den Blick klar nach vorn richtet.“ Die optimale Grundlage, um sich ein noch ambitionierteres Ziel zu stecken, nämlich „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden.

„Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung“ (BBA) in Gold

Der in diesem Jahr zum 25. Mal vergebene „Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung“ zählt zu den ältesten Preisen für nachhaltige Unternehmensführung in ganz Europa. Er würdigt Unternehmen, die wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung und sozialem Engagement verbinden. ZWIESEL FORTESSA überzeugte die Jury durch seine tief verankerten Nachhaltigkeitsstrategien – von ressourcenschonenden Produktionsprozessen über energieeffiziente Technologien bis hin zu einem starken Fokus auf Mitarbeiterentwicklung und regionale Wertschöpfung. Mit der Gold-Anerkennung unterstreicht das Unternehmen nicht nur seine führende Rolle in der Glasindustrie, sondern setzt auch ein klares Zeichen für nachhaltige Unternehmensführung im internationalen Wettbewerb.

„Die Ehrung ist ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg konsequent weiterzugehen – mit Leidenschaft, Verantwortung und der festen Überzeugung, dass nachhaltiges Wirtschaften und unternehmerischer Erfolg untrennbar zusammengehören“, sagt Vorstand Kathrin Strous.

Über ZWIESEL FORTESSA

ZWIESEL FORTESSA ist ein international führendes Unternehmen im Bereich hochwertiger Tischkultur, das 2022 aus der Übernahme des US-amerikanischen Unternehmens Fortessa Tableware Solutions durch die Zwiesel Kristallglas AG hervorgegangen ist. Das Unternehmen verbindet dabei die über 150-jährige Glaskompetenz und Handwerkstradition aus Zwiesel mit der Innovationskraft und Tabletop-Expertise aus mehr als 30 Jahren Fortessa-Geschichte in den USA. Mit einem umfassenden Sortiment an hochwertigen Glaswaren, Geschirr und Besteck schlägt ZWIESEL FORTESSA die Brücke zwischen traditioneller Handwerkskunst und modernen Food- und Beverage-Trends und bietet so massgeschneiderte Lösungen für professionelle Gastgeber und private Geniesser. Neben Zwiesel Glas, Schott Zwiesel und Fortessa gehört seit Oktober 2025 auch die Luxusglasmarke Eisch zum Portfolio. Der Konzeptanbieter inspiriert Kunden auf der ganzen Welt, einzigartige Tischdesigns zu kreieren und unvergessliche Momente zu schaffen – ganz nach dem Motto: **the table is yours**. ZWIESEL FORTESSA verfolgt das Ziel, weltweit die erste Adresse für den hochwertig gedeckten Tisch zu werden – sowohl im professionellen als auch im privaten Bereich.

Mit einem Umsatz von 214,5 Millionen Euro und über 1.000 Mitarbeiter:innen hat sich ZWIESEL FORTESSA bereits heute als eines der weltweit führenden Tabletop-Unternehmen im hochwertigen Segment etabliert – im Kristallglasbereich ist das Unternehmen seit 2017 unangefochtener Weltmarktführer. ZWIESEL FORTESSA setzt auf ressourcenschonende Produktionsverfahren und innovative Technologien wie den Tritan®-Glassatz, der für langlebige und umweltfreundliche Produkte sorgt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwieselfortessa.com

Pressekontakt ZWIESEL FORTESSA Schweiz:

Claudia Marson PR & Communications

Tel.: 079 629 38 91

E-Mail: info@claudiamarson.ch

Pressekontakt ZWIESEL FORTESSA:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: k.deschler@zfg-de.com